

**Направление подготовки: Менеджмент, бакалавриат, очное обучение**  
**Дисциплина: Сравнительный менеджмент**  
**Аннотация**

*Трудоемкость:* 4 ECTS, 144 академических часа.

*Форма итогового контроля:* экзамен.

*Краткое содержание.* Учебно-методический комплекс (УМК) по дисциплине “Сравнительный менеджмент” - это совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному освоению студентами данной дисциплины. Он разработан для оказания существенной помощи в изучении и систематизации знаний области менеджмента, для изучения, анализа и сравнения национальных моделей менеджмент разных стран. Данный комплекс одержит индивидуальные задания студентов, помогающие углубить знания в данной области и осуществлять самоконтроль. Разработка и использование УМК в учебном процессе нацелены на решение следующих основных задач:

- определение места и роли данной учебной дисциплины в основной образовательной программе;
- отражение в содержании учебной дисциплины современных достижений науки, связанных с данной учебной дисциплиной;
- описание мультимедийных составляющих данной дисциплины, каждая из которых должна представлять комплекс логически связанных структурированных дидактических единиц, представленных в цифровой форме;
- представление логических цепочек связи данной дисциплины с другими дисциплинами образовательной программы;
- рациональное распределение учебного времени по разделам курса и видам учебных занятий, распределение учебного материала по учебным модулям;
- распределение учебного материала между аудиторными занятиями и самостоятельной работой студентов;
- планирование и организация самостоятельной работы студентов с учетом рационального использования времени, отведенного на самостоятельную работу;
- определение круга источников, учебной, методической и научной литературы, путей поиска необходимой информации в компьютерных сетях, необходимых для освоения дисциплины, и формирование библиографического списка;
- разработка оптимальной системы текущего и итогового контроля знаний студентов.